

Conquering global online marketspace from Finland

Succeeding in international e-commerce is a challenge that not only requires courage, open-mindedness, and innovativeness, but also reliable partners with local market expertise.

Being recognized in global online marketspace requires competitive prices and uniqueness of the offer. But above all, **it requires knowing precisely how to sell the right product at the right time to the right customer.**

How well do you know your target market?

Did you know that, for example, when purchasing online the Swedes use their smartphones the most out of all Scandinavian countries while the Danes prefer paying by card? Or that in Russia, for instance, Chinese products dominate e-commerce because of their low cost despite their bad reputation and lower quality?

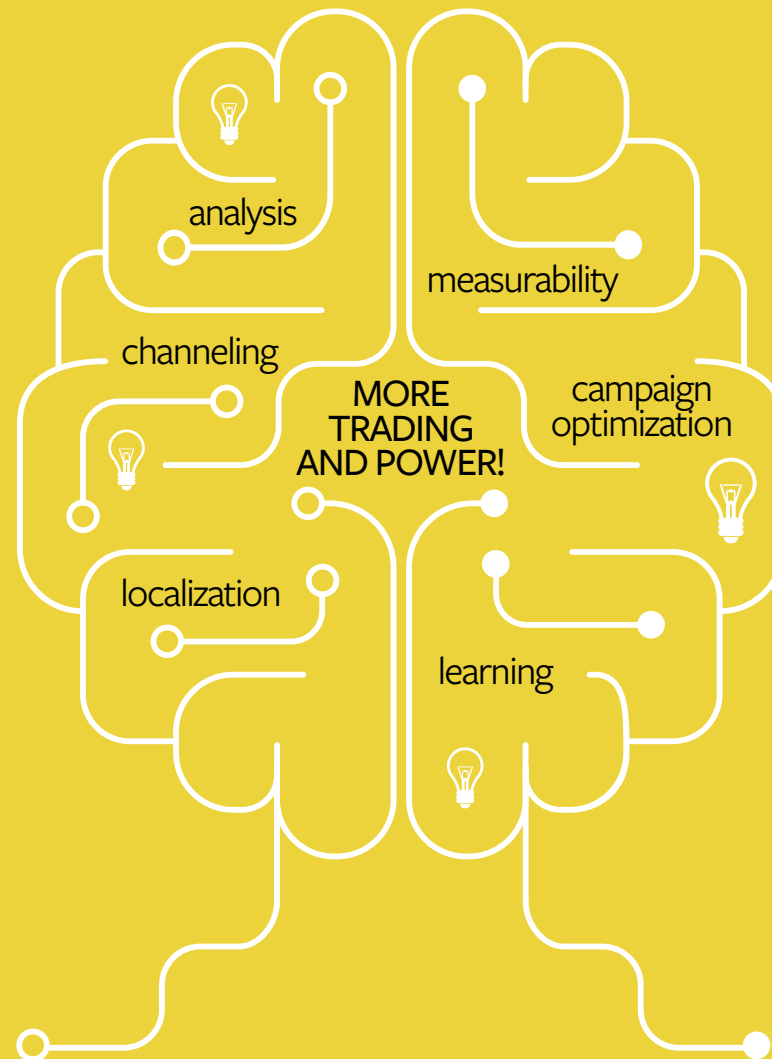
International online marketing and sales have to be thoroughly re-researched, targeted, and implemented based on local market insights.

In the world where cross-border e-commerce is on the rise blurring the boundaries between traditional and online trade, customized online shopping experiences are vital. When going global, international retailers have to understand that no model fits all markets and that an ill-fitted concept or message tone can have a severe impact on sales.

How can this be addressed?

Konvertigo, an international online marketing and sales expert, and **Briiffi**, a marketing communications consultant, are familiar with the challenges of entering brand new markets. We can help you unlock the potential of global cross-border sales and establish your brand in the international arena.

Our joint expert team offers a tried-and-tested online marketing and sales model for international e-commerce through collaboration with Partner, a global service provider in cross-border international logistics. You do not need a separate partner in every foreign market you operate in any more - you can manage all processes from Finland with us.



SERVICES:

Digital marketing, online sales, and market scalability strategy

Webshop management, customer experience, and customer service

Cost-effective paid advertising on local social media and search engines

Local influencer marketing and social media

Measurable marketing automation and email marketing

Design, copywriting, and localization services

Are you interested? We will be happy to discuss how we can help you achieve more. Call us, so we'll arrange a meeting. Let's make your Finnish online store a global one!

Jonne Saivosalmi
040 569 3333
jonne.saivosalmi@briiffi.com

Timo Hänninen
040 861 2525
timo.hanninen@konvertigo.fi

KONVERTIGO
Global digital marketing solutions



Briiffi

Suomalainen verkkokauppa valloittaa maailman!

Otsikko pitää varmasti paikkansa, mutta kuten alan ammattilaisena tiedät, helppoa se ei ole. Kansainvälisessä kisassa tarvitaan rohkeutta, ennakkoluulottomuutta ja innovatiivisuutta – eikä sekään vielä riitä. Tarvitaan myös oikeita kumppaneita.

Verkkokaupan kansainvälinen menestys ei välttämättä perustu yksinomaan myytävän tuotteen ylivertaisuuteen, ainutlaatuisiin ominaisuuksiin tai edes hintaan, vaan ennen kaikkea siihen, että juuri oikea tuote osataan myydä oikealla hetkellä oikealle asiakkaalle. **Tarvitaan siis markkinaosaamista ja paikallistuntemusta.**

Kuinka hyvin tunnet kohdemarkkinasi?

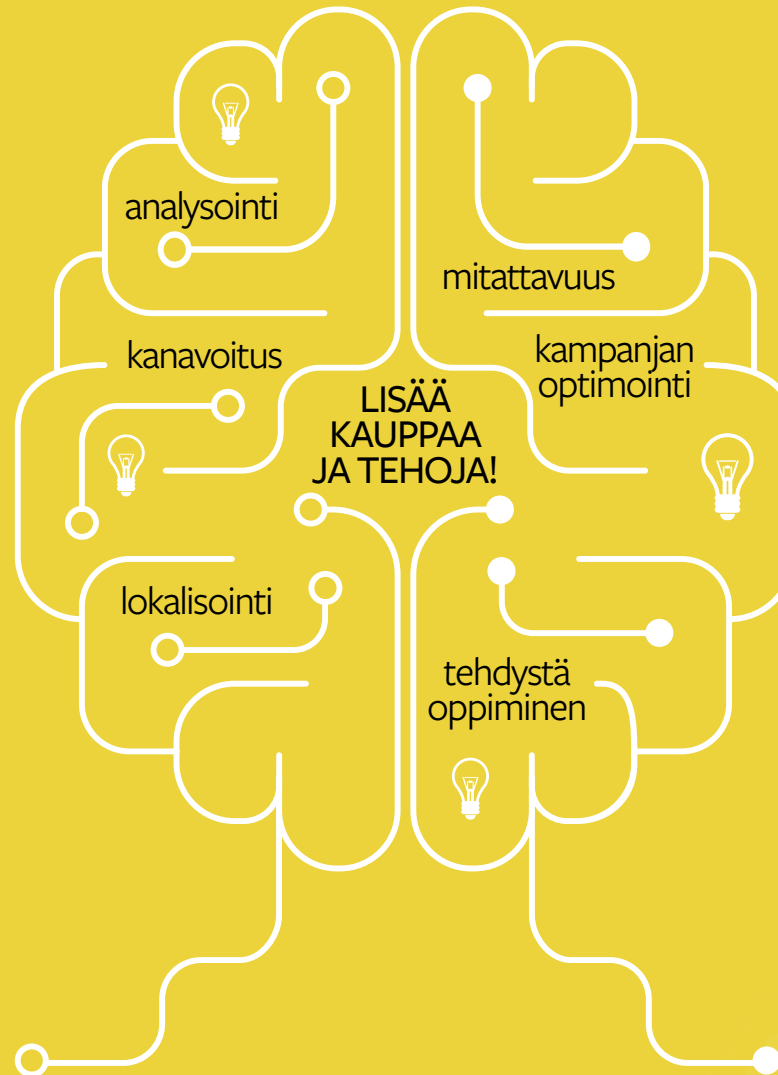
Tiesitkö esimerkiksi, että tutkimusten mukaan pohjoismaalaisista ruotsalaiset käyttävät eniten älypuhelinlaite verkossa ostamisen aikana, tanskalaiset taas maksavat mieluiten kortilla? Venäjällä puolestaan kiinalaistuotteet hallitsevat edullisen hintansa takia verkkokauppaa, mutta kärsivät huonosta maineesta. Kaikkia markkinoita yhdistää se, että raja verkko- ja kivijalkakaupan välillä hämärty entisestään.

Voidaankin sanoa, että räätälöidyt ostokokemukset ovat jatkossa yhä tärkeämpiä, eikä yhdellä mallilla pärjää kaikilla markkinoilla. **Markkinoinnin on oltava tarkasti kohdennettua ja oikea-aikaista.** Potentiaalisen asiakaskunnan tulee ymmärtää suvereenisti ja konseptin ja viestin pitää olla kunnossa.

Miten tähän päästään?

Kansainvälisen markkinoinnin ja verkkokaupan ammattilainen **Konvertigo** ja kansainvälisen markkinointiviestinnän moniosaaja **Briiffi** tuntevat uusille markkinoille tähtäävien brändien haasteet. Me voimme auttaa kohdentamaan yrityksesi viestit useaan markkinaan tehokkaasti!

Ja mikä parasta, et tarvitse erillistä kumppania eri markkina-alueille, vaan voit hoitaa kanssamme kaiken Suomesta käsin. **Konvertigo ja Briiffi yhdessä tarjoavat käytännössä kokeillon tuotteistetun mallin kansainvälisen verkkokaupan viestintään ja kampanjointiin.**



PALVELUT:

—
Digitaalinen markkinointi, online-myynti ja skaalautuvuusstrategia

—
Verkkokaupan hallinnointi, asiakaskokemus ja asiakaspalvelu

—
Kustannustehokas mainonta paikallisessa sosiaalisessa mediassa ja hakukoneissa

—
Paikallinen vaikuttajamarkkinointi ja sosiaalinen media

—
Mittattava markkinointiautomaatio ja sähköpostimarkkinointi

—
Design, copywriting ja paikallistamispalvelut

Alkoiko kiinnostaa? Tulemme mielellään kertomaan tästä lisää Briiffin ja Konvertigon yhteisellä tiimillä! Soita meille, niin sovitaan aika tapaamiselle. Viedään yhdessä suomalainen verkkokauppa maailmalle!

Jonne Saivosalmi
040 569 3333
jonne.saivosalmi@briiffi.com

Timo Hänninen
040 861 2525
timo.hanninen@konvertigo.fi

KONVERTIGO
Global digital marketing solutions



Briiffi